

## MODE D'EMPLOI

Phase de ciblage de la session 

1 demi journée / 1 journée 

Travail par équipe de 3 à 10 participants 

- ➔ **Préparation : Si vous souhaitez animer une session créative**, reprenez les instructions du canevas "Animer une session de créativité", afin de décider en amont de la manière de structurer vos équipes.
- ➔ Identifiez clairement un défi créatif auquel répondre. Si vous n'y arrivez pas, utilisez le canevas "formuler un ou plusieurs défi créatifs".
- ➔ Remplissez ensuite le canevas pas à pas.
- ➔ Sélectionnez ensuite les meilleures idées à l'aide du canevas "sélectionner les meilleures idées".
- ➔ Vous pouvez ensuite approfondir les meilleurs idées à l'aide du canevas "approfondir les idées les plus pertinentes".

1. Après avoir identifié un défi créatif auquel vous devrez répondre, écrivez les 5 principaux problèmes qui se posent par rapport à ce défi

2. Par quels moyens pourriez-vous résoudre ces problèmes ?  
Reproduisez la présentation ci-dessous sur une large surface ou bien écrivez directement sur le canevas

**Problèmes évoqués**

**Solutions possibles**

**Cible**

3. Inspirez vous tour à tour de ces quelques techniques pour faire émerger des solutions. Vous pouvez aussi vous aider de cartes créativité

-  **Inversez le problème**
- Projetez-vous dans 5 ans**
- Améliorez un dispositif déjà existant**
- Intégrez une technologie disruptive dans votre solution**
- Combinez plusieurs solutions existantes en une seule solution**
- Importez une solution issue du secteur privé ou de l'international**
- Identifiez les principaux vecteurs de simplification dans une solution existante**
- Essayez de donner le rôle de prise en charge de la solution à un autre acteur : par exemple, l'accueil en mairie est géré par une start-up**

4. Identifiez quelques leviers qui vous permettront de rendre votre projet innovant (technologies, narration, apparence, stratégie...)